

# PENCIPTAAN KERJA (JOB CREATION)

Dr. Azlan Bin Abdul Latib

## Pengenalan

- Melahirkan graduan yang memiliki pelbagai pengetahuan dan kemahiran serta berpemikiran keusahawanan dalam menjayakan Model Baru Ekonomi .
- Program rintis Job Creation telah dilaksanakan bermula Semester 2, Sesi 2012/2013.
- Sebanyak lebih 20 projek sebutharga telah disenaraikan oleh PHB
- Sebanyak 8 syarikat membuat bidaan sebutharga. Hanya 5 ditawarkan. 3 selesai dan 2 tarik diri

## DEFINISI

- *Job Creation* atau Penciptaan Kerja adalah bidang kursus baru yang diperkenalkan oleh universiti kepada pelajar yang berminat dalam perniagaan dan keusahawanan. Bidang ini terdiri daripada 2 kursus setiap satunya di dalam **kursus kokurikulum** dan **kursus umum universiti**.

## OBJEKTIF

- Kursus ini diwujudkan bermatlamat untuk memberi pendedahan dan pengalaman sebenar dalam bidang keusahawanan. Ia juga diperkenalkan untuk tujuan seperti berikut.
  - Menjayakan Model Baru Ekonomi Malaysia dalam bidang pendidikan tinggi
  - Membantu melahirkan lebih ramai usahawan, pemikiran keusahawanan dan tekno-preneurship.
  - Mentransformasi mentality “kebolehpasaran” (employability) pelajar
  - Menubuhkan syarikat hiliran yang dapat menyumbang kepada pengkalan Universiti Penyelidikan menerusi paten dan hak cipta
  - Mempelbagaikan pengetahuan dan kemahiran pelajar UTM
  - Melatih pelajar menerusi pengalaman hidup sebenar “real life experience” dalam bidang keusahawanan

## Matlamat Job Creation

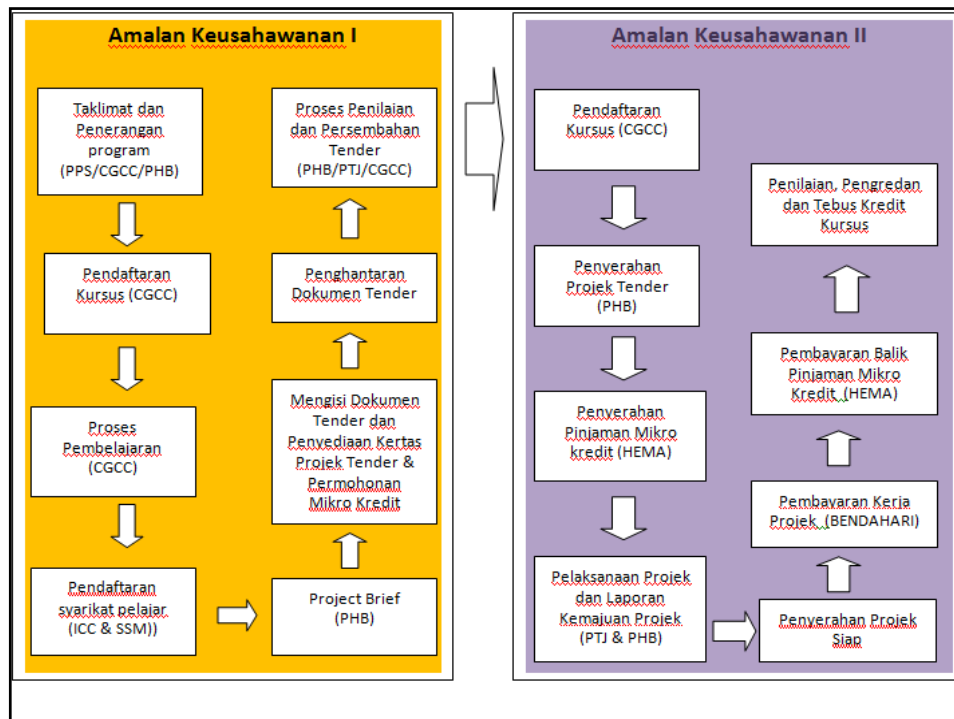
- mempraktikkan amalan keusahawanan sebenar .
  - menubuhkan sebuah syarikat sehingga menyiapkan projek yang diperoleh menerusi kaedah tender.
- Menekankan pembelajaran secara aktif yang memberikan pengalaman sebenar (*experiential base learning*), berpusatkan pelajar dan penekanan terhadap pelbagai kemahiran insaniah dan keusahawanan.

## PENGLUSTERAN KURSUS JOB CREATION

	KLUSTER	KREDIT
1	Kenegaraan dan Tamadun - TITAS, Dinamika Malaysia dan Sains, Teknologi dan Manusia	6
2	Inovasi, Kreativiti dan Keusahawanan a) Inovasi dan Kreativiti b) Keusahawanan	2 2
3	Pembangunan Individu, Masyarakat dan Globalisasi a) Komunikasi b) Pembangunan Insaniah c) Globalisasi	6 2
4	Kokurikulum	2
<b>JUMLAH</b>		<b>20</b>

## KONSEP KURSUS

- Terdiri daripada 2 kursus
  - Amalan Keusahawanan I – Teras Keusahawanan Ko kurikulum
  - Amalan Keusahawanan II – Sub-kluster Keusahawanan K.Umum
- Fasa pembelajaran
  - Pemupukan minat terhadap keusahawanan.
  - Teori Keusahawanan dan Perniagaan
  - Penubuhan syarikat berdaftar.
  - Pembidaan projek sebutharga.
  - Pembentangan proposal projek
  - Pinjaman mikro kredit
  - Pelaksanaan projek
  - Pelaporan kemajuan bulanan
  - Penyerahan projek



## Konsep Projek

- Projek sebenar yang sama ditawarkan secara bidaan kepada kontraktor luar.
- Spesifikasi projek sebutharga dinyatakan dengan jelas dalam dokumen sebutharga
- Tahap projek yang bersesuaian seperti projek berisiko rendah yang mampu dikendali dan disiapkan mengikut tempoh tertentu.

## Konsep

- *Job Creation* secara akademik pula adalah bidang kursus yang menawarkan pengalaman sebenar kepada pelajar yang berminat dalam bidang perniagaan dan keusahawanan. Bidang ini menawarkan dua kursus keusahawanan iaitu:
  - Amalan Keusahawanan I – UKQU 2101
  - Amalan Keusahawanan II – UKQU 2102

- Penekanan terhadap kemahiran insaniah , sahsiah dan moral.
- Mentor bagi membantu menasihati dan memantau perkembangan syarikat pelajar.

### **PINJAMAN MIKRO KREDIT UTM**

- Disediakan sebanyak RM3,000.00 bagi seorang pelajar Program Job Creation bagi membantu memulakan perniagaan, projek dan yang berkaitan dengannya.
- Pinjaman ini adalah pinjaman tanpa faedah.

- Pelbagai kemahiran dan ilmu keusahawanan akan diberikan seperti merangka model perniagaan, menyediakan modal perniagaan, membina jaringan kerja, mempraktis budaya kerja usahawan, mengurus kewangan, mendapatkan projek melalui bidaan, mengurus dan melaksana projek serta merangka program pengembangan perniagaan.

- projek-projek yang dihasilkan oleh syarikat pelajar akan turut membantu pihak universiti meningkatkan hasil penyelidikan, rekacipta, paten dan hak cipta serta berpotensi dikembangkan menjadi syarikat hiliran universiti yang menyumbang kepada pengkalan Universiti Penyelidikan.

## Penambahbaikan Program Job Creation

- Jenis projek
  - Top down
  - Buttom up
- Pembangunan perisian e-pemantauan, e-pelaporan dan e-penilaian
- Mempelbagaikan bidang usaha keusahawanan dan projek
- Pelestarian projek keusahawanan pelajar menerusi kelab/persatuan

## Penjajaran Lonjakan 1 (PPPM-PT)

- Peranan perlu dimainkan oleh fakulti dan HEMA dengan memperkasakan aktiviti Kelab dan Persatuan pelajar